

Relatório de Satisfação de Stakeholders Externos – 2019/2020

1. Dados de caracterização:

O questionário foi enviado por email a 30 parceiros da EPACSB. Obtiveram-se 11 respostas.

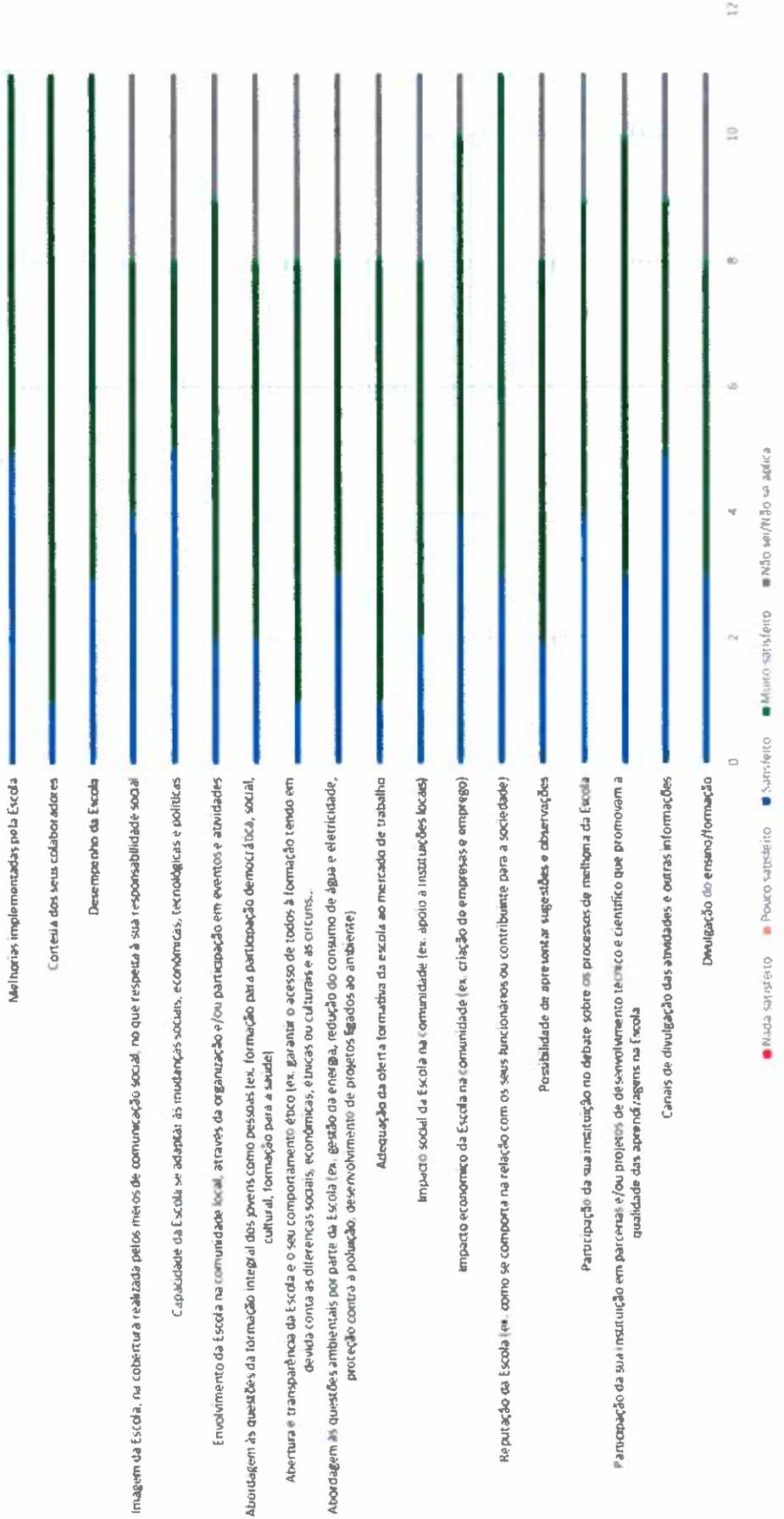
2. Níveis médios de satisfação:

(escala de avaliação: 1 – Nada satisfeito; 2 – Pouco satisfeito; 3 – Satisfeito; 4 – Muito satisfeito; Não sei/não se aplica)

Questão	Nível satisfação médio	Nº total de satisfeitos/muito satisfeitos
Informação e divulgação da escola		
Divulgação do ensino/formação	3,63	8
Canais de divulgação das atividades e outras informações	3,44	9
Envolvimento e participação da instituição que representa		
Participação da sua instituição em parcerias e/ou projetos de desenvolvimento técnico e científico que promovam a qualidade das aprendizagens na Escola	3,70	10
Participação da sua instituição no debate sobre os processos de melhoria da Escola	3,56	9
Possibilidade de apresentar sugestões e observações	3,75	8
Responsabilidade social da escola		
Reputação da Escola (ex. como se comporta na relação com os seus funcionários ou contribuinte para a sociedade)	3,73	11
Impacto económico da Escola na comunidade (ex. criação de empresas e emprego)	3,60	10
Impacto social da Escola na comunidade (ex. apoio a instituições locais)	3,75	8
Adequação da oferta formativa da escola ao mercado de trabalho	3,88	8
Abordagem às questões ambientais por parte da Escola (ex. gestão da energia, redução do consumo de água e eletricidade, proteção contra a poluição, desenvolvimento de projetos ligados ao ambiente)	3,63	8
Abertura e transparência da Escola e o seu comportamento ético (ex. garantir o acesso de todos à formação tendo em devida conta as diferenças sociais, económicas, étnicas ou culturais e as circunstâncias individuais)	3,88	8
Abordagem às questões da formação integral dos jovens como pessoas (ex. formação para participação democrática, social, cultural, formação para a saúde)	3,75	8
Envolvimento da Escola na comunidade local, através da organização e/ou participação em eventos e atividades	3,78	9
Capacidade da Escola se adaptar às mudanças sociais, económicas, tecnológicas e políticas	3,38	8
Imagem da Escola, na cobertura realizada pelos meios de comunicação social, no que respeita à sua responsabilidade social	3,50	8
Satisfação global		
Desempenho da Escola	3,73	11
Cortesia dos seus colaboradores	3,91	11
Melhorias implementadas pela Escola	3,55	11



3. Contagem respostas



Co-financiado por:





ph

4. Conclusões:

- ✓ O questionário foi respondido pelos 11 parceiros de um total de 30 entidades a quem foi enviado;
- ✓ Considerando a média das respostas à totalidade das questões (tendo em conta as respostas de “1 – Nada satisfeito” a “4 – Muito satisfeito”), manifestaram-se satisfeitos ou muito satisfeitos a totalidade dos parceiros;
- ✓ Em todos os itens o nível médio de satisfação foi superior a 3. O nível de satisfação médio foi de 3,67;
- ✓ Todos os parceiros manifestaram-se satisfeitos ou muito satisfeitos nos itens: Reputação da Escola (ex. como se comporta na relação com os seus funcionários ou contribuinte para a sociedade a nível local ou mais geral), Desempenho da Escola, Cortesia dos seus colaboradores, Melhorias implementadas pela Escola;
- ✓ A opção “Não sei/não se aplica” foi escolhida por 3 parceiros nos itens: Divulgação do ensino/formação, Possibilidade de apresentar sugestões e observações, Impacto social da Escola na comunidade (ex. apoio a instituições locais), Adequação da oferta formativa ao mercado de trabalho, Abordagem às questões ambientais por parte da Escola (ex. gestão da energia, redução do consumo de água e eletricidade, proteção contra a poluição, desenvolvimento de projetos ligados ao ambiente), Abordagem às questões da formação integral dos jovens como pessoas (ex. formação para participação democrática, social, cultural), Abertura e transparência da Escola e o seu comportamento ético (ex. garantir o acesso de todos à formação tendo em devida conta as diferenças sociais, económicas, étnicas ou culturais e as circunstâncias individuais), Abordagem às questões da formação integral dos jovens como pessoas (ex. formação para participação democrática, social, cultural, formação para a saúde), Capacidade da Escola se adaptar às mudanças sociais, económicas, tecnológicas e políticas, Imagem da Escola, na cobertura realizada pelos meios de comunicação social, no que respeita à sua responsabilidade social;
- ✓ Os níveis médios de satisfação mais baixos encontram-se nos itens: Capacidade da Escola se adaptar às mudanças sociais, económicas, tecnológicas e políticas (3,38); Canais de divulgação das atividades e outras informações (3,43);
- Foi registado 1 comentário por uma entidade sugerindo a promoção de um maior envolvimento das entidades parceiras e divulgação das atividades levadas a cabo pela instituição, nomeadamente com as entidades que se relacionam com a instituição de ensino.

Santo Tirso, 3 de agosto de 2020

A Equipa de Gestão da Qualidade/EQAVET,

